

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ Школы №47 г.о.Самара

Н.Б. Чернышова

«2» февраля 2020г.



## Положение о проведении Акции «Прочитай книгу о войне»

### Общие положения

Акция «Прочитай книгу о войне» проводится в Школе в преддверии 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945г.

Настоящее Положение определяет условия проведения Акции «Прочитай книгу о войне», требования, порядок проведения и награждение участников.

**Сроки проведения:** с 10 февраля по 11 мая 2020г.

**Подведение итогов:** 11 мая 2020г.

Организатором Акции является школьная библиотека (ШИБЦ), учителя начальных классов, русского языка и литературы, истории и обществознания.

### Цели и задачи Акции

**Цели:** Привлечь внимание учащихся к истории России и библиотечным фондам историко-патриотической направленности, активизировать интерес учащихся к литературе патриотической тематики, способствовать формированию у подрастающего поколения патриотических чувств и любви к Родине.

#### Задачи:

- раскрыть фонд военно-патриотической тематики, увеличить его обращаемость;
- активизировать спрос на использование книг, печатной и другой продукции военно-патриотической тематики в школьной библиотеки (ШИБЦ);
- стимулировать творческую активность учащихся.

#### Оргкомитет:

Для организации и проведения Акции создается Оргкомитет с функциями жюри, в состав которого входят:

- Замыцкая Т.В. –заместитель директора по воспитательной работе,
- Волчкова Т.В.- председатель методического объединения гуманитарного цикла,
- Горская И.В.- учитель изобразительного искусства,
- Беляева Т.А.- учитель истории и обществознания,
- Садчикова Л.В.- библиотекарь

### Участники Акции

В Акции принимают участие учащиеся 2-11 классов, учителя начальных классов, русского языка и литературы, истории и обществознания.

Задача участников Акции – прочитать книгу о войне и выполнить творческое задание (для каждой возрастной группы).

#### Творческие задания:

**2-4 классы** - рисунки по прочитанной книге (под руководством учителей начальной школы);

**5-6 классы** - написать отзыв на книгу «Книга о войне, оставившая след в моей памяти» (под руководством учителей русского языка и литературы);

**7-8 классы (групповое участие)** - придумать рекламу прочитанной книги (под руководством учителей русского языка и литературы, библиотекаря)

**9-11 классы (групповое участие)**- придумать задания для игры- квеста по прочитанной книге (под руководством учителей истории)

### Этапы Акции:

- 1 этап**- чтение книг (**10 февраля- 18 февраля**) для 2-4 классов  
(**10 февраля- 15 марта**) для 5-11 классов

Учащиеся выбирают книгу для чтения самостоятельно или по рекомендации учителя, библиотекаря. Для чтения книг о войне можно воспользоваться рекомендательным списком литературы, размещенным на сайте школы в разделе «Библиотека».

- 2 этап** - выполнение творческого задания
- рисунки (**19 февраля**) 2-4 классы
  - отзывы, реклама (**16 марта-16 апреля**) 5-8 классы;
  - задания для квест-игры (**16 марта-28 апреля**) 9-11 классы;

**На 1 этапе** в ходе Акции, к прочитанным книгам историко-патриотической тематики, взятых в библиотеке, прикрепляется определенный знак– изображение ордена «Победа»- высшего военного ордена СССР. В конце Акции в библиотеке определяются:

- **самая популярная книга** о войне (по количеству раз, взятых в библиотеке за период Акции)
- **читатель, прочитавший наибольшее количество книг о войне** (по записям в читательском формуляре и беседе о прочитанной книге при ее возврате)

**На 2 этапе- 19 февраля** в холле 1 этажа организуется выставка рисунков по прочитанной книге (2- 4 классы);

**от каждого класса (с 5-го по 8-й класс)** в библиотеку (ШИБЦ) принимаются по **три лучших работы** (по мнению учителя, осуществляющего руководство в этих классах); от 9-11 классов - **по одной работе от класса** или **параллели**.

В период проведения Акции в классах оформляются стенды и выставки работ учащихся; в библиотеке (ШИБЦ) - книжные выставки (книги, представленные на выставках, сопровождаются отзывами читателей на них, рекламными листками и заданиями игры-квеста по книгам), проводятся беседы у выставки, презентации и пр.

Подведение итогов Акции состоится **11 мая**. Награждение победителей (дипломы) -**12 мая**. Отчетная информация об итогах Акции публикуется на сайте школы в разделе «Библиотека».

### Требования к творческим заданиям:

-**рисунки** выполняются на листе формата **A3** самостоятельно, без помощи родителей. **На лицевой стороне рисунка в нижнем правом углу** размещается **ярлык** с указанием Ф.И. ученика, класс, автор и название книги;

-**отзыв о прочитанной книге** оформляется на компьютере, на листе формата **A4** сложенного пополам **в форме книги или буклета**, шрифт Times New Roman 12. На титульном листе размещается **обложка книги, надпись** – «отзыв о прочитанной книге»; **в нижнем правом углу** - Ф.И. ученика, класс, Ф.И. О. руководителя. Отзыв должен быть написан без орфографических ошибок. Это - неподробный пересказ текста, а выражение своего отношения к книге;

- **реклама** прочитанной книги оформляется на компьютере, на листе формата **A4**, шрифт Times New Roman 12, центральное место отводится обложке книги. Ф.И. ученика, класс, Ф.И. О. руководителя указывается **на обратной стороне листа**. Главная цель рекламы - заинтересовать, чтобы захотелось взять и прочитать именно эту книгу. Креативный подход приветствуется.

- задания для **игры-квеста** по прочитанной книгой (на листе формата A4, шрифт Times New Roman 12) придумываются самостоятельно, печатаются на компьютере с подробным описанием игры, обязательно **указывается автор и название выбранной книги**; Ф.И. участников, класс, придумавших задания к квест- игре, Ф.И.О. руководителя.).